

Sunex planuje szerszą ekspansję zagraniczną

Przemysł > Myślę, że uda nam się utrzymać dynamikę wzrostu przychodów w całym 2018 r. – mówi prezes spółki.

Barbara Oksińska
barbara.oksinska@parkiet.com

Zarząd Suneksu, specjalizującego się w produkcji instalacji grzewczych, takich jak kolektory słoneczne, pompy ciepła czy kotłownie hybrydowe, przewiduje utrzymanie dobrej passy w IV kwartale. – W tym roku wyniki spółki są bardzo dobre. Po trzech kwartałach mamy już 38 proc. wzrostu sprzedaży w porównaniu z podobnym okresem 2017 r. i myślę, że uda nam się utrzymać taką dynamikę do końca roku. To będzie dobry rok zarówno pod względem przychodów, jak i zysków – przekonuje Romuald Kałyciok, założyciel i prezes Suneksu.

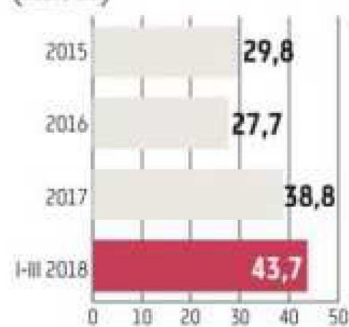
Nowa hala, nowy produkt

Sunex rośnie wraz z rozwojem branży odnawialnych źródeł energii w krajach Unii Europejskiej, co jest wymuszone unijną polityką klimatyczną. Spółka rozszerza przy tym ofertę produktów, wprowadzając do sprzedaży urządzenia, które cieszą się zainteresowaniem klientów także w okresie zimowym. Jak dotąd obroty Suneksu cechowały się dużą sezonowością – najlepsze przychody widoczne były w II i III kwartale. Teraz te różnice między kwartałami powoli zaczynają się zacierać.

Celem na kolejne lata jest poprawa marżowości, umożliwiająca w przyszłości stałą wypłatę dywidendy.

– Dwa lata temu rozpoczęliśmy proces automatyzacji produkcji, więc wzrost kosztów pracowniczych nie dotyka

SUNEX
PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY
(MLN ZŁ)



STRUKTURA SPRZEDAŻY
(PROC.)



nas aż tak mocno. Dzięki temu, że powiększyliśmy ofertę asortymentową, jesteśmy w coraz mniejszym stopniu narażeni na sezonowość sprzedaży. W planach mamy kolejny produkt, który pozwoli nam jeszcze bardziej poprawić marżowość. Jego produkcja powinna ruszyć w pierwszej połowie 2019 r. – zapowiada Kałyciok.

Nowy produkt zjedzie z taśmy w nowym zakładzie. Budowa hali produkcyjnej już się rozpoczęła i pochłonie 3 mln zł. Inwestycja będzie sfinansowana kredytem bankowym. Z kolei na wdrożenie nowego wyrobu spółka wyda około 6 mln zł, z czego 2,1 mln zł popłynie z funduszy unijnych. Środki te zostaną przeznaczone m.in. na budowę linii produkcyjnej i rozwój parku maszynowego.

Nowe kierunki

Jak dotąd Sunex skupiał się przede wszystkim na sprzedaży swoich produktów w Polsce i Niemczech. Zarząd ma jednak apetyt na zdobywanie kolej-

nych rynków, przede wszystkim w Europie. – Naszym głównym kierunkiem eksportowym są Niemcy, ale planujemy szerszą ekspansję zagraniczną. Szukamy możliwości sprzedaży swoich produktów m.in. w Hiszpanii, Francji czy we Włoszech. Cały czas liczymy też na zwiększenie obrotów w Polsce – zaznacza Kałyciok. Dodaje, że ekologiczne systemy grzewcze będą tu coraz bardziej popularne. – Polska nie pozostanie przecież jedynym krajem w Europie, w którym branża odnawialnych źródeł energii nie będzie się rozwijać. Wcześniej czy później ten wzrost nastąpi, nie ma innej możliwości – zapewnia prezes. @@

PARKIET

ENERGIA ZE SŁOŃCA

Producent kolektorów korzysta na wroście popularności urządzeń zasilanych energią słoneczną i zwiększa obroty.

„Sunex: Rośnie sprzedaż”

4 lipca 2018 r.

 www.parkiet.com