

SPECJALIŚCI OD SŁOŃCA

Są w trójce największych w tej branży w Polsce. Sunex S.A. z Raciborza – czołowy producent i prekursor nowoczesnych rozwiązań w dziedzinie techniki solarnej w Europie – to firma, która dzięki innowacyjności odniosła sukces rynkowy.

Warunki dla rozwoju takiej działalności są sprzyjające. W krajach Unii Europejskiej obowiązuje dyrektywa nakazująca do 2020 roku zwiększyć udział źródeł odnawialnych w bilansie energetycznym do 20%. Jak zauważa **Romuald Kalyciok** – prezes Sunex S.A. – to szansa i wyzwanie dla jego firmy. Firma na innowacyjność stawia od 2002 roku, kiedy z małego przedsiębiorstwa dostarczającego urządzenia do produkcji kolektorów przekształciła się w Spółkę „Sunex”. Rozpoczęła produkcję kolektorów – najpierw na rynek niemiecki, potem polski, z czasem rozbudowując ofertę.

Od kolektora do klimatyzacji solarnej

– Zapewnienie sukcesu handlowego wiąże się z koniecznością konkurencyjności z dużymi koncernami branży grzewczej. Oferta tego typu przedsiębiorstw oparta jest w głównej mierze o systemy wykorzystujące nieodnawialne źródła energii. Urządzenia zasilane energią odnawialną stanowią w tym przypadku jedynie drobne uzupełnienie i nie decydują o sile całego systemu. W takiej sytuacji jedynym rozsądnym rozwiązaniem umożliwiającym stworzenie przewagi nad konkurencją jest oferowanie innowacyjnych produktów na bazie energii odnawialnej i w oparciu o nowoczesne technologie. Ważne jest również to, że urządzenia te są dostępne w kompletnym rozwiązaniu systemowym produkowanym niemal w całości przez spółkę. To wszystko przekłada się na unikatową i niedostępną w identycznej formie u żadnego innego producenta ofertę – mówi **Dominik Wojtek**, kierownik techniczny w Sunex S.A.

Jednym z flagowych produktów spółki jest PCMX – Innowacyjny bufor ciepła. To nowej generacji zbiornik do podgrzewania wody, wypełniony środkiem na bazie soli – rewolucja w branży grzewczej. Dzięki przemianie fazowej pozwala zmagazynować kilkakrotnie więcej energii, aniżeli w przypadku tradycyjnych zbiorników wypełnionych wodą. Umożliwia wykorzystywanie darmowych źródeł odnawialnych do pokrycia rocznego zapotrzebowania na ciepło budynku nawet na poziomie 80%. Innowacyjnym na skalę światową rozwiązaniem jest SCX – Klimatyzacja zasilana ciepłem solarnym. O przewadze tego urządzenia nad tradycyjnymi rozwiązaniami klimatyzacji decyduje znikomy pobór energii elektrycznej, która jest zastąpiona ciepłem technologicznym z kolektorów słonecznych.

Dominik Wojtek podkreśla, że firma kładzie duży nacisk na wykorzystanie instalacji solarnych nie tylko do produkcji ciepłej wody użytkowej, ale również do pełnego zabezpieczenia w ciepło całego budynku. Przykładem realizacji takiej polityki jest będący w fazie testów samowystarczalny hybrydowy system grzewczy budynków, który dzięki zastosowanym rozwiązaniom będzie mógł zapewnić całkowite uniezależnienie użytkownika od zasilania zewnętrznego. Co ważne – system ma być oferowany w kompletnych pakietach o deklarowanej przez producenta mocy, dzięki czemu będzie łatwy w doborze. W hybrydzie zastosowane zostaną rozwiązania, na które Sunex już ma, bądź stara się o patenty.

Nowe produkty opracowywane są w rozbudowanym dziale konstrukcyjnym. Firma stawia przede wszystkim na młodą krew, dlatego chętnie zatrudnia świeżo upieczonych absolwentów uczelni technicznych. Wprowadzanie nowości na rynek wymaga kontaktu z jednostką

zewnętrzną, celem przeprowadzenia testów. Sunex współpracuje z instytucjami naukowymi m.in. w Niemczech, Austrii, Francji, Hiszpanii, również w Polsce – z Instytutem Paliw i Energii Odnawialnej (obecny PIMOT).

Rynek docenia innowacyjność

Spółka Sunex otrzymała tytuł Gazeli Biznesu, została Diamentem Forbesa. Ma statuetkę GreenEvo – Akceleratora Zielonych Technologii i Srebrne Godło konkursu Najwyższa Jakość Quality International. W ostatnich latach za innowacyjne produkty spółka zdobyła Złoty Medal Targów Poznańskich. Kolejnym krokiem było przekształcenie się firmy w spółkę akcyjną i debiut w 2011 roku na rynku NewConnect.

Priorytetem jest kompleksowa obsługa obiektów – od domków



Romuald Kalyciok, szef „Sunexu” postawił na innowacyjność i młodą kadre

jednorodzinnych po biurowce i duże budynki użyteczności publicznej. Strategia rozwoju przewiduje promowanie marki pod własnym logo, ale tylko na rynkach zagranicznych.

– Młodzi inżynierowie zatrudnieni w spółce mają możliwość prowadzenia prac projektowo badawczych nad innowacyjnymi rozwiązaniami. Nie znam większego impulsu do efektywnej pracy jak umożliwienie młodej osobie przedstawienia własnej, nieskażonej praktyką, wizji przy tworzeniu nowatorskich rozwiązań – mówi kierownik techniczny. Podsumowując korzyści z innowacji dodaje: – Sunex jest od lat postrzegany na europejskim rynku jako producent wyznaczający nowe trendy w technice solarnej. Wśród stałych odbiorców przyjęło się określenie, że Sunex równa się innowacji, gdyż co roku w ofercie znaleźć można kilka nowych, unikatowych rozwiązań. Dzięki innowacjom, związanym z nimi wyróżnieniom i obecności w mediach, firma buduje mocną pozycję na rynku co niewątpliwie przekłada się na sukces finansowy.

– Jesteśmy przekonani, że to najlepsza droga do dalszej ekspansji firmy na kolejne rynki i umocnienia swojej przewagi konkurencyjnej – mówi **Filip Milewski** z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej na www.ppp.pl.gov.pl